



Pressmeddelande den 18 maj 2015

## Efter 22 år: Meat Loaf avslöjar vad han inte gör för kärlek

Den 25 maj kommer förklaringen till en av världens mest omdebatterade textrader. I 22 år har Meat Loaf gäckat fans över hela världen men tillsammans med automatpriskedjan St1 berättar han nu vad det är han inte gör för kärlek.



Den 25 maj avslöjar Meat Loaf vad det är han inte kan tänka sig att göra för kärlek.

Den klassiska rockballaden "I'd Do Anything for Love (But I Won't Do That)" kom redan 1993 och blev en världshit. Sedan dess har omvärlden konspirerat om vad det är den mångsysslande rockstjärnan Meat Loaf inte kan tänka sig att göra för kärlek.

– På St1 utmanar vi gamla sanningar. Nu efter 22 års väntan är det äntligen slut på antaganden och vi ska få veta vad det är Meat Loaf, en av världens mest kända artister, inte kan tänka sig att göra för kärlek, säger Erica Samuelsson, marknadschef St1.

Den 25 maj 2015 börjar St1s nya kampanj online och på tv-kanaler i Sverige. Meat Loaf spelar huvudrollen och avslöjar det han inte gör för kärlek. Men redan den 18 maj börjar en kortare version av filmen, en så kallad teaser, att sändas på tv.

Unika hälsningar från Meat Loaf finns här: <http://vimeopro.com/garbergs/meatloaf>. Teaserfilmen finns publicerad på St1's webbsida <http://www.st1.se/st1-reklamfilmer-any-thing-for-love#.VVJrn9Ptmko>.

### Om Meat Loaf

Meat Loaf är en amerikansk musiktartist och skådespelare som är mest känd för sin låt "I'd Do Anything for Love (But I Won't Do That)". Sedan dess har han släppt ett flertal skivor och spelat olika roller. För närvarande spelar han in en ny skiva. Meat Loaf är ett artistnamn och egentligen heter han Michael Lee Aday.

### För mer information, kontakta gärna:

Erica Samuelsson, marknadschef St1

E-post: [erica.samuelsson@st1.se](mailto:erica.samuelsson@st1.se)

Telefon: 0703-28 83 06

### Om St1

St1 är ett modernt energibolag med visionen att vara den ledande producenten och försäljaren av CO<sub>2</sub>-medveten energi och bidra till avskaffandet av fossila bränslen. St1 etablerade sig i Sverige 2004 och sedan 2010 ingår större delen av Shells svenska verksamhet i St1. I dag har företaget nästan 500 stationer och sysselsätter cirka 2 000 personer. Totalt står St1 för 20 procent av Sveriges raffinaderikapacitet och är ett av de fyra stora bolagen i landet. 2014 omsatte företaget nästan 42 miljarder svenska kronor.